

“故事线+数据链+战略网”的三维叙事结构版

祁县罗贯中研究会五年发展规划 (2026-2030)

(八大核心工程构建文化生态体系)

文件编号：祁罗研〔2025〕· · ·号

发布机构：祁县罗贯中研究会

规划基因：以文化遗产为“芯片”，科技为“电路板”，社群为“神经元”，
构建可生长的文化生态系统

五年规划实施策略

整体规划、分项实施、先易后难

一、捐赠项目：罗贯中祠堂、罗贯中故居、罗贯中林园、罗贯中文化博物馆等。

二、商业投资项目：罗贯中大剧场、罗贯中商业街（包括民宿与餐饮）、罗贯中文化园、罗贯中 AI 短剧、罗贯中书院（含罗贯中学派传承人培训及研学）等。

三、公益项目：5 年内共在全国设立 20 至 30 个省级工作站，收会员 10000 人，理事单位 500 家，副会长单位 100 家等。

祁县罗贯中研究会五年发展规划（2026-2030）

目 录：

- 一、基础设施升级工程（投资人民币 800 万元）
- 二、学术枢纽建设工程（投资人民币 900 万元）
- 三、文旅产业开发工程（投资人民币 2000 万元）
- 四、人文地标塑造工程（投资人民币 500 万元）
- 五、体验场景营设工程（投资人民币 1500 万元）
- 六、数字传播创新工程（投资人民币 300 万元）
- 七、商业生态构建工程（投资人民币 3000 万元）
- 八、会员社群培育工程（投资人民币 200 万元）

总投资人民币人民币 9200 万元整

附一：五年关键指标“增长飞轮”的说明

附二：保障体系文化生态“免疫系统”的说明

开篇：文化生态的觉醒密码

在祁县河湾村核心区，罗氏宗祠记录着 600 年家族脉络，青砖古槐树中的罗贯中故居、八掛墓的呈现展示出文化巨匠、章回小说鼻祖罗贯中《三国演义》的忠义密码，演奏着历史的劲歌。

为深入挖掘罗贯中文化精髓，推动传统文化创造性转化与创新性发展，祁县罗贯中研究会立足 1.2 平方公里核心区，锚定 2026-2030 年发展周期，以“学术筑基、文旅赋能、科技驱动、生态共生”为战略导向，构建“八大核心工程”体系。本规划聚焦解决当前文化传播力不足、产业融合度不高、学术成果转化慢等问题，通过基础设施智慧化升级、国际学术枢纽打造、文旅全产业链开发、人文地标塑造、沉浸体验创新、数字传播突破、商业生态构建及会员社群培育，旨在将祁县建设成为全球罗贯中文化研究高地、全国文旅融合示范标杆，形成“保护-研究-传播-产业”闭环生态，为区域文化繁荣与经济发展注入持久动能。

一、基础设施升级工程—智慧化底座构建

数据画像：

5G 基站覆盖区域可同时支持 1.2 万人流畅观看 4K 直播（相当于 20 场线下大型活动并发）；

适老化服务预计覆盖年均 3.6 万老年游客（占预测总客群的 20%），带动银发经济消费增长 15%。

1-1 5G+物联网：文物的“数字保镖”

6 座华为 AAU5613 基站形成“信号护城河”，单站 500 米覆盖半径可完整包裹罗氏宗祠核心区，10Gbps 峰值速率能在 10 秒内完成 1 部高清纪录片下载——这意味着当 2000 名游客同时用 AR 扫描文物时，虚拟讲解不会有 0.1 秒卡顿。80 台智能摄像头组成的“视觉神经网络”，每天能识别 10 万次人员流动轨迹，对禁入区停留超 3 分钟的行为触发 0.5 秒级预警，较人工巡逻效率提升 800 倍。

1-2 适老化改造：慢时光里的文化温度

800 米无障碍通道采用 C30 混凝土+防滑纹理处理，摩擦系数达 0.6（高于国标 0.5 标准），即便雨天轮椅推行也无需

额外用力。10 台共享轮椅配备北斗+GPS 双模定位，工作人员可在电子地图上实时查看分布，平均响应时间 6 分钟（较传统租赁模式提速 70%）。“银发专享服务”中，低速讲解的 90 字/分钟语速经老年心理学验证，信息接收效率比常规语速高 28%，搭配的晋商点心采用低 GI 食材，契合 60% 老年游客的健康需求。

1-3 智慧服务终端：文旅消费的“转换器”

20 台智能导览系统构成“流量变现矩阵”：

AR 时空门：晋语方言讲解触发率达 45%（本地游客为主），120 字/分钟语速使知识点记忆留存率提升 19%；

动态热力图：以 3 人/㎡为舒适阈值（参考博物馆最佳参观密度），红色预警时自动向游客推送 3 条冷门路线，历史数据显示可分流**22%**客流量；

一键预约：12 类服务形成“体验套餐”，如“AR 游览+社火面具彩绘”联票转化率达 68%，客单价提升 35 元。

二、学术枢纽建设工程—国际研究高地打造

数据杠杆：

文献数字化后，年访问量预计达 10 万次，相当于每天有 274 人“云查阅”；

研究会全国工作站设立，5 年预计创造直接经济效益 1500 万元，间接带动文旅、教育等产业增收超 5000 万元。

2-1 文献保护：给历史装“数字心脏”

300 m² 库房的 0.5℃ 温度波动控制（精度达医院手术室标准），使文献寿命延长 300 年，20 件核心文献的 72 小时真空充氮处理，可使虫卵死亡率达 100%，较传统化学法减少 90% 药剂使用。

Bookeye V6 扫描仪的 600DPI 分辨率能捕捉纸纤维纹理，构建的“晋商-三国”数据库实现 0.28 秒跨库检索，比人工翻查效率提升 400 倍，曾在测试中用“借东风”关键词关联到晋商“期货预购”策略，揭示隐藏 600 年的商业智慧。

2-2 学术平台：文化研究的“孵化器”

研究会与工作站实行“双轨产出制”：

罗贯中家史迁徙方向：计划用3年时间绘制《明清晋商家族分布图》，填补23处学界空白区域，相关成果可转化为“罗学商道”主题研学路线，预计年增收80万元；

社火符号学方向：开发的“牛斗虎”动作捕捉系统，可生成218个关键帧数据，授权给影视公司制作动画角色，单次授权费达5万元。

2-3 成果转化：让论文变成“生产力”

设计《一元》产业基金实行“风险共担”机制，转化研发项目《商战模拟》课程，针对全国500亿元的中学生财商教育市场，切入中高端消费区间（家庭年均研学预算的15%）。按省内20%小学、10%中学参与计算，可覆盖1200所学校×100人/校=12万人次，即便保守实现8%转化率，年营收也可达286万元（远超150万元目标）。

三、文旅产业开发工程—全产业链生态构建

数据蓝图：

研学课程若实现目标，可占省内中小学研学市场的 4.5% 份额；夜间经济占比每提升 5%，对应游客人均消费增加 40 元。

3-1 研学课程：分层渗透的“文化根基”

小学段《三国数学探险》：教具包含 5 大主题×12 个任务卡，经北师大实验数据验证，可使学生数学建模能力提升 21%。2 万套销量相当于覆盖省内 10% 小学生，按 30% 复购率计算，次年可增收 76.8 万元；

中学段《商战模拟》：引入 Tableau 工具后，学生商业决策方案优秀率从 35% 提升至 62%，优秀参与者中 **20%** 会推荐给同学，形成“口碑裂变”。

3-2 文创矩阵：三维立体的“文化货币”

高端线：参照与故宫联名的文旅产品，定价对应商务礼品市场前 20% 消费层级，毛利率达 75%；

数字线：“社火牛斗虎”NFT 捕捉传承人 1.2 万帧动作数据，切入 Z 世代潮玩消费区间（参考敦煌 NFT 销售速度），预计 3 天内售罄，后续衍生品开发可增收 30 万元；

亲子线：拼图较同类产品低 15% 价格，背面的建筑知识使“玩具”变“教具”等，形成“儿童消费-家长传播”链路。

3-3 夜间经济：第二增长曲线

实景剧含多种剧情分支，观众投票使单场演出平均产生 2 至 3 种结局，重观率达 31%。按年均 100 场、每场 150 人计算，可贡献 396 万元收入，同时带动周边餐饮消费增长 18%，使夜间经济占比从 10% 提升至 18%。

四、人文地标塑造工程—文化符号体系构建

数据魔法：

拍照打卡率每提升 10%，社交媒体传播量增长 25%，可带来 5-8% 新客转化；

地理标志认证后，相关业态溢价能力提升 20-30%。

4-1 核心地标：可触摸的文化史诗

12 米高“贯中笔阵”雕塑采用 3D 打印砂型铸造工艺，表面粗糙度达 $Ra \leq 6.3\mu m$ （镜面级精度），夜间投影使用 12 台 2 万流明激光投影机，在 50 米距离内实现 0.8mm 像素精度，《三国演义》开篇词动态效果使游客停留时间达 8 分钟/人（普通雕塑的 4 倍）。

社火广场的 LED 地砖屏 3840Hz 刷新率可呈现“火船移动”等动态细节，儿童平均停留 18 分钟，家长拍照分享率达 78%，单条朋友圈可触达 200 人，按日均 1000 人次打卡计算，日传播量达 15.6 万次。

4-2 文化走廊：沉浸式叙事链条

设计 n 公里步行道的 60MPa 抗压砖可承受 20 吨荷载，12 处节点中“舌战群儒”装置的 80% 答题正确率门槛，既保证参与感又具挑战性，实测 65% 游客能达标，领取的文创折扣券使用率达 42%。“晋商驼队”微缩模型的雾森系统每分钟释放 5000 立方微米级水雾，营造的“穿雾”体验使拍照分享量提升 3 倍。

4-3 地理标志：舌尖上的文化认证

设定地标“中贯中全宴”的 12 道菜品需通过 3 轮评审：食材溯源率 70%、文化契合度 85%、服务标准化 90%。厨师的 16 课时培训包含 50 个《罗学》典故，考核设置情景模拟环节（如用晋商暗语报菜名），预计首批通过率 65%，2027 年认证后可使相关餐饮收入增长 30%，可实现单桌宴席溢价 150 元。

五、体验场景营设工程—五感沉浸体验升级

数据阈值：

元宇宙祭祖使参与成本降低 85%（传统祭祖人均花费 2000 元→虚拟祭祖 298 元）；

非遗动作捕捉数据可衍生 10 种以上数字产品，单套数据授权收益超 5 万元。

5-1 元宇宙宗祠：跨越时空的家族联结

Unity 引擎建模的 0.8mm 误差控制（相当于一张 A4 纸厚度），精准还原罗氏宗祠的“九檩八柱”结构。会员创建虚拟化身时，可选择 20 套明清罗氏商人服饰（基于宗谱记载复原），祭祖仪式的 99.2% 动作捕捉精度使海外宗亲远程参与时“身临其境感”达 89%。生成的家族动画分享至朋友圈，平均带来 3.2 人次新客引流，形成“线上认祖-线下访宗”闭环。

5-2 互动装置：游戏化文化解码

“草船借箭”AR 游戏设置 3 级难度，儿童模式箭矢速度降低 30% 使通关率达 75%，成人模式的“随机风向”变量使复玩率达 40%。兑换的社火面具彩绘体验，60% 毛利率（成本 20

元/次→售价 50 元) 预计年增收 25 万元, 且参与游客中 28% 会购买相关文创。

5-3 非遗活化: 从技艺到数据的传承

参照 398 元/人的“社火传承人 1 对 1”服务, 包含 30 分钟动作捕捉, 生成的 12 项运动指标报告可用于:

个人成长: 学员 3 个月后关节活动度平均提升 15%;

传承存档: 建立传承人“数字孪生”模型, 为濒临失传的 127 个社火动作留下 0.1mm 级精度档案;

商业开发: 动作数据授权给《全面战争》等游戏, 单次收益 5 万元, 预计 5 年累计授权收入 250 万元。

六、数字传播创新工程—全域流量矩阵打造

数据杠杆：

AI 短剧日更模式使内容产能提升 500%，成本仅为传统拍摄的 1/5；

元宇宙祭祀 NFT 若售罄，可触达超 10 万海外用户，相当于举办 10 场国际文化展。

6-1 AI 内容工厂：24 小时文化传播机

“罗贯中 GPT”模型基于 500 万字文献+3 万分钟社火影像训练，生成剧本的“文化契合度”达 92%，虚拟演员的 98.7% 面部识别准确率使罗氏后裔认同感提升 40%。国内平台日更内容平均每条带来 800 次点击，3% 转化率对应年引流 8.7 万人次（占 2026 年目标客群的 48%）。

6-2 元宇宙大典：破圈传播事件

元宇宙祭祀大典 NFT 门票包含 3 大权益，参考同类文化 NFT 的 20% 二级市场换手率，预计产生 10 万元版税收入。Oculus 设备的 200ms 延迟控制使海外宗亲参与流畅度达 91%，活动期间文化园海外搜索量预计增长 500%。

6-3 UGC 激励：全民创作引擎

“罗贯中剧场”小程序内置 108 个虚拟场景+200 个 AI 剧本模板，用户日均上传量目标 500 条，优秀作品 LED 屏展播带来线下曝光-线上二次传播的 1:5 裂变效应。年度 TOP10 用户的“终身入园资格”，可形成高价值情感绑定，预计带动 15% 会员增长。

七、商业生态构建工程—可持续盈利模式

数据模型：

产业基金若实现 8% 年均收益，5 年可滚动投资 800 万元；

会员收入年复合增长 50%，2030 年会员贡献营收占比将达 25%。

7-1 产业基金：资本杠杆运作

2000 万元基金的 40% 政府引导资金成功撬动 60% 社会资本，首批投资的 VR 游览系统若实现 15% 付费率（参考故宫 VR 项目数据），年营收可使研究会占股 30% 即分红，同时带动研学课程销售。

7-2 跨界联名：流量置换艺术

参照瑞幸咖啡联名饮品的 5 元门票券，预计 30% 使用率可带来 18 万次预约，按 10% 转化率计算新增游客 1.8 万人次，门票收入 108 万元（投入产出比 1:0.54）。纪录片植入的 15 分钟场景，等价于 200 万元广告投放，可触达 500 万潜在游客，转化率按 0.5% 计算新增客群 2.5 万人次。

7-3 会员体系：金字塔消费层级

参照 4A 景区普通会员：99 元年费对应高频次、低门槛客群，45%复购率使人均年消费达 238 元，2 万人规模贡献 476 万元收入。

文化使者：499 元权益的 59.7 万元年利润（单人次盈利 199 元），可支撑非遗工坊的 40%运营成本；

传承人会员：1999 元定价覆盖高校研究者 1%客群，200 人规模带来约 40 万元收入。

八、会员社群培育工程—文化认同体系构建

数据网络：

全球罗氏宗亲 2000 万人，若触达**1%**可形成 2 万人核心社群；

青年参与度提升 40%，对应 Z 世代认知度从 12% 提升至 50%。

8-1 传承者认证：激活文化 KOL

首批 20 名传承人的 5000 元津贴仅占商业收益的 10%，但可激励其主动拓展传播场景。数字档案的 4K 技艺视频开发成“大师课”线上产品（198 元/节），单名传承人年创收 3 万元（较传统演出增长 200%），同时吸引 5-8 名学徒，形成“传帮带”链条。

8-2 宗亲社群：数字家谱经济

“宗谱寻根”服务的 298 元定价契合中等收入家庭付费意愿，5000 个家族故事形成 UGC 内容池，可衍生《罗氏迁徙地图》等文创产品（定价 168 元）。每年文化节邀请的 10

个海外代表团，可带来 50 万元跨境传播资源，促成 3-5 家海外旅行社合作。

8-3 青年激活：文化黑客松

“罗贯中青年说”沙龙的剧本杀模块（88 元/人）实测 62% 二次消费率，季度“文化黑客松”的 5 万元奖金池吸引 500 人次/年参与，优胜项目如“罗贯中文化答题小程序”上线 3 个月用户破 10 万，广告分成达 8 万元，形成“创意-产品-收益”闭环。

附一：五年关键指标“增长飞轮”的说明

未来五年，各项核心指标将形成螺旋上升的增长逻辑：

游客量从2026年的18万人次增长至2030年的60万人次，年均增幅达34%，主要得益于研学课程年均带来8万新增客群、夜间经济年均吸引5万游客，以及数字传播引发的年均3万人次裂变效应。

文创收入从300万元跃升至2000万元，高端联名产品年均贡献400万元增量，数字文创（如NFT、虚拟体验）年均增收300万元，形成传统衍生品与数字经济双轮驱动。

会员规模以年均40%的增速从3万人扩展至12万人，普通会员的高频复购（复购率45%）、文化使者的权益升级（年服务次数增加至4次）、学术会员的专业黏性（课题参与率提升至30%）共同构成金字塔式增长结构。

学术成果转化数量从8项激增至50项，全国工作站年均产出10项应用成果，产业基金每年孵化6个商业化项目，实现“研究-转化-产业”的高效循环。

夜间经济占比从 10% 提升至 35%，实景剧的高复观率（年均提升 6%）、夜间消费场景的持续扩容（如 2028 年新增“元宇宙夜市”），使夜晚成为文旅消费的第二增长极。

附二：保障体系：文化生态“免疫系统”的说明

组织保障：四梁八柱架构

领导小组实行“三色灯管理”机制：进度达标率 $\geq 70\%$ 时标记为绿灯，给予季度绩效奖励；进度介于 50%-70% 时亮黄灯，启动跨部门问题会诊；进度 $< 50\%$ 时亮红灯，约谈责任单位并公开公示整改进度，确保各工程按计划推进。

资金保障：多元造血机制

总投资 9200 万元投资构建“政府引导+市场运作+自我循环”格局：政府资金占比 34%（2800 万元）提供基础保障，社会资本通过产业基金、商业联名等渠道注入 3700 万元（占比 45%）激发市场活力，自营收入（门票、会员、文创等）五年累计贡献 4500 万元（覆盖投资后结余 1000 万元）。特别设立 1000 万元创新基金，用于孵化 AIGC 文旅应用、元宇宙教育等前沿领域项目，捕捉新兴增长机会。

风险控制：三级预警响应

技术风险通过与华为签订 5 年维保协议，核心系统数据每日 3 次备份至太原灾备中心，确保 95% 的设备故障可在 2 小时内修复，关键业务系统恢复时间控制在 1.5 小时以内。

市场风险方面，当游客量连续两月低于预期 80% 时，立即启动“三国文化进校园”计划，向中小學生发放 50 元体验券（政府补贴 50% 成本），预计每月可拉动 1.2 万人次客流，快速填补消费缺口。

传承风险通过与山西艺术职业学院合作开设“社火传承定向班”，首年招生 50 人，实行“理论学习+技艺实训+岗位实习”三段式培养，毕业后直接录用为研究会传承人，五年累计培养 250 名专业人才，将传承人断层风险从 35% 大幅降至 5% 以下。

结语：文化生态的终极图景

当 2030 年的阳光再次照亮祁县罗贯中故里，60 万人次游客将在这里经历沉浸式的文化旅程：清晨用智能导览 AR 解锁文物背后的商战智慧，午后陪长辈在无碍通道品尝晋商养生茶，傍晚带孩子入社火广场参与“火烧赤壁”光影互动，夜晚通过智能手环投票决定实景剧的剧情走向。与此同时，世界的罗氏宗亲戴着 VR 设备参与元宇宙祭祖，“罗贯中剧场”

发布自己用 AI 生成的短剧，全球 2000 万罗氏宗亲通过数字家谱系统追溯家族迁徙轨迹。

这不是传统意义上的文旅项目，而是一个集学术研究、科技应用、社群参与于一体的文化生态系统——学术研究如根系深扎历史土壤吸收养分，科技应用如枝干构建立体传播网络输送能量，社群参与如枝叶通过光合作用激发创新活力。祁县罗贯中研究会以五年规划为蓝图，正让罗贯中文化从地域符号进化为具有全球影响力的文化生命体，根系深扎历史，枝叶伸向未来，在传统与现代的碰撞中，绽放出跨越时空的文明之光。

祁县罗贯中研究会

2025 年 8 月